Liens avec d’autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations

RNCP42934 - Chef de projet marketing et communication digitale | Source : francecompetences.fr/recherche/rncp/42934 (consulté le 16/11/2026)

Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en correspondance partielle

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle	Bloc(s) de compétences en correspondance partielle
RNCP42934BC01 - Analyser un marché et cadrer un projet digital **ET** RNCP42934BC02 - Définir et piloter une stratégie marketing et communication digitale **ET** RNCP42934BC03 - Piloter la mise en œuvre opérationnelle d'un projet digital	**RNCP36877 - Chef de projet marketing digital et communication**	RNCP36877BC01 - Conduite d’études marketing fondée sur une veille prospective et qualification des besoins de l’entité cliente **ET** RNCP36877BC02 - Conception du plan marketing digital et/ou communication de l’entité cliente **ET** RNCP36877BC03 - Pilotage de la mise en œuvre et évaluation des actions de marketing digital et de communication de l’entité cliente
RNCP42934BC01 - Analyser un marché et cadrer un projet digital **ET** RNCP42934BC02 - Définir et piloter une stratégie marketing et communication digitale **ET** RNCP42934BC03 - Piloter la mise en œuvre opérationnelle d'un projet digital **ET** RNCP42934BC04 - Analyser les performances et optimiser la stratégie digitale	**RNCP38605 - Responsable de projet marketing communication**	RNCP38605BC01 - Participer à la définition de la stratégie marketing de l’entreprise ou de l’organisation **ET** RNCP38605BC02 - Concevoir et mettre en œuvre un projet marketing communication **ET** RNCP38605BC03 - Définir et gérer les éléments budgétaires d’un projet marketing et communication **ET** RNCP38605BC04 - Animer une équipe marketing et communication en mode projet
RNCP42934BC01 - Analyser un marché et cadrer un projet digital **ET** RNCP42934BC02 - Définir et piloter une stratégie marketing et communication digitale **ET** RNCP42934BC03 - Piloter la mise en œuvre opérationnelle d'un projet digital **ET** RNCP42934BC04 - Analyser les performances et optimiser la stratégie digitale	**RNCP39602 - Chef de projet digital**	RNCP39602BC01 - Définir le projet digital **ET** RNCP39602BC03 - Déployer une stratégie de marketing digital **ET** RNCP39602BC04 - Piloter un projet digital **ET** RNCP39602BC05 - Gérer la performance et la conformité de la solution digitale

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle	Bloc(s) de compétences en correspondance partielle
RNCP42934BC01 - Analyser un marché et cadrer un projet digital **ET** RNCP42934BC02 - Définir et piloter une stratégie marketing et communication digitale **ET** RNCP42934BC03 - Piloter la mise en œuvre opérationnelle d'un projet digital **ET** RNCP42934BC04 - Analyser les performances et optimiser la stratégie digitale	**RNCP40857 - Chef de projet web ou digital**	RNCP40857BC01 - Analyser les besoins d'un client dans le cadre d'un projet digital **ET** RNCP40857BC02 - Piloter le lancement et le déroulement d'un projet digital **ET** RNCP40857BC03 - Coordonner les équipes dans le cadre d'un projet digital **ET** RNCP40857BC05 - Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital (option)
RNCP42934BC01 - Analyser un marché et cadrer un projet digital **ET** RNCP42934BC02 - Définir et piloter une stratégie marketing et communication digitale **ET** RNCP42934BC03 - Piloter la mise en œuvre opérationnelle d'un projet digital **ET** RNCP42934BC04 - Analyser les performances et optimiser la stratégie digitale	**RNCP41981 - Chef de projets marketing digital**	RNCP41981BC01 - Réaliser le cadrage d'un projet digital **ET** RNCP41981BC02 - Piloter avec agilité un projet digital **ET** RNCP41981BC03 - Piloter des parcours marketing digitaux centrés sur l'utilisateur

Anciennes versions de la certification professionnelle reconnues en correspondance partielle

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle	Bloc(s) de compétences en correspondance partielle
RNCP42934BC01 - Analyser un marché et cadrer un projet digital **ET** RNCP42934BC02 - Définir et piloter une stratégie marketing et communication digitale **ET** RNCP42934BC03 - Piloter la mise en œuvre opérationnelle d'un projet digital **ET** RNCP42934BC04 - Analyser les performances et optimiser la stratégie digitale	**RNCP38018 - Chef de projet digital**	RNCP38018BC01 - Définir un projet digital innovant et inclusif en interaction avec le client **ET** RNCP38018BC02 - Piloter la réalisation du projet digital **ET** RNCP38018BC03 - Déployer la stratégie webmarketing **ET** RNCP38018BC04 - Manager les équipes plurielles du projet digital