



Mise à jour du document le 08/06/2026

TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre [site internet](#)

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

contact-pole-mastere@digitalschool.paris

PUBLICS CONCERNÉS

Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

➔ Être titulaire d'une certification de niveau 5 ou d'un diplôme équivalent

➔ Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

ÉVALUATION

L'obtention de la certification professionnelle «Chef de projet digital» dépend de la validation des blocs de compétences.

Au-delà des partiels et du contrôle continu, l'évaluation des étudiants repose aussi sur des mises en situation professionnelle, des questionnaires, des études de cas pratiques et une présentation orale devant le jury de validation.

- Mises en situation professionnelle
- Réalisation d'un projet digital (développement / stratégie) avec rendu écrit et présentation, devant illustrer le savoir-faire des candidats, leur univers et leur créativité.
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury.

RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE

CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE NIVEAU 6*



Le Chef de projet digital est un professionnel polyvalent qui organise et planifie la mise en œuvre de projets numériques complexes, depuis la phase de conception jusqu'à la réalisation artistique et technique. Il s'appuie sur des ressources internes et externes pour garantir le respect du cahier des charges en termes de coût, délais, qualité et performance. Cette formation vous prépare à devenir un expert capable de manager des équipes pluridisciplinaires (développeurs, intégrateurs, graphistes) tout en maîtrisant les enjeux techniques, marketing et stratégiques du digital. Vous développerez une expertise complète alliant gestion de projet, technologies web, marketing digital et intelligence artificielle.

Le programme intègre les dernières innovations technologiques, notamment les outils d'intelligence artificielle, l'accessibilité numérique (RGAA, WCAG 2.1) et les enjeux RSE pour former des professionnels adaptés aux défis actuels du secteur.

«LE PLUS»

Aptitude pour le digital, intérêt pour la communication, management, le droit, la gestion de projet...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Commencez par choisir les canaux d'information appropriés, conformément aux recommandations du CIGREF. Cela servira à mettre en place un processus de veille pour faire évoluer les fonctionnalités de la plateforme, répondant ainsi aux besoins de performance, de sécurité, d'éco-responsabilité et d'inclusion du projet digital du client.
- Pouvoir choisir les outils d'intelligence artificielle en fonction des besoins du client et du marché. Cela optimisera la solution digitale à développer.
- Savoir rédiger le cahier des charges en détaillant les objectifs, les moyens, les règles juridiques et les contraintes pour assurer la qualité, le coût et les délais du projet digital.
- Connaître et utiliser des techniques d'entretiens et de reformulation pour comprendre les besoins du client par rapport au marché. Réalisez un benchmark complet pour déterminer une solution digitale innovante et inclusive en fonction de la stratégie webmarketing et des technologies existantes.
- Élaborez le budget en tenant compte des aspects humains, techniques et financiers pour assurer une bonne maîtrise de la performance, des coûts et des délais.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nos cursus intègrent une dimension théorique solidement argumentée par des exemples concrets et une approche pratique favorisant l'interaction et la participation active. L'acquisition des compétences s'appuie sur des simulations professionnelles, des études de cas réels, des mises en situation authentiques et des exercices de rôles qui permettent aux apprenants non seulement d'assimiler les concepts fondamentaux, mais aussi d'intégrer durablement les éléments essentiels de leur apprentissage.

- Sessions en présentiel et/ou à distance
- Études de cas pratiques et simulations professionnelles
- Suivi pédagogique personnalisé
- Entretiens de suivi réguliers
- Encadrement par un référent pédagogique IEF2i et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre [site internet](#) :

Indicateurs de performance

LES + DE LA FORMATION
Formation intégrant les outils d'intelligence artificielle et les dernières innovations technologiques

À LA SORTIE

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de « Chef de projet digital » de Niveau 6, inscrite au RNCP par France Compétences et publiée au Journal Officiel du 10/11/2021 sous le code RNCP38018, codes NSF 312, 320, 326. Certification professionnelle sous l'autorité et délivrée par l'Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement : 20/09/2026.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

DEFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

- Veille stratégique et concurrentielle
- IA générative et prompt engineering
- Gestion de Projet Digital
- Méthodes de Planification de Projet

PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET DIGITAL

- HTML / CSS
- UX Design : Conception d'un parcours utilisateur
- PHP Notion de base
- PAO – Bases des outils de design (Illustrator + FIGMA)
- UI Design : Création d'une identité visuelle
- Mise en ligne, recettage et documentation
- CMS : Créer et Gérer un site Web
- Mise en ligne, recettage et tests

DÉPLOYER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

- Brand content & storytelling

- Stratégies de Référencement Naturel et Payant
- Réseaux Sociaux et Social Média Marketing
- Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
- Stratégie Marketing et médiaplanning – Choix et Déploiement
- CRM : La Relation Client dans le processus marketing
- Choix des KPI et analyse de performances

MANAGER LES ÉQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL

- Méthode Agile et Scrum Master
- Management d'équipe
- Répondre et remporter un appel d'offre
- Gestion de crise et protocoles d'incident en projet digital



Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : DÉFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

BLOC 2 : PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET DIGITAL

BLOC 3 : DÉPLOYER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

BLOC 4 : MANAGER LES ÉQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL

La validation de quatre blocs de compétences est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Chef de projet digital, délivrée par l'IEF2i. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée des blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue. La certification professionnelle RNCP est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation des quatre blocs de compétences.

POURSUITE D'ÉTUDES

MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET
NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE



LES + DE LA FORMATION

Formation alignée avec les exigences du marché, incluant les dernières tendances



LES MÉTIERS

- » Chef(fe) de projet digital
- » Chef(fe) de projet fonctionnel web
- » Chef(fe) de projet web
- » Chef(fe) de projet web marketing
- » Chef(fe) de projet web-éditorial
- » Chef(fe) de projet CRM
- » Chef(fe) de projet multimédia
- » Chef(fe) de projet e-commerce
- » Chef(fe) de projet SEO
- » Chargé(e) de communication digitale
- » Consultant(e) digital
- » Digital Project Manager
- » Chef(fe) de projet MOA/AMOA
- » Chef(fe) de projet MOE/AMOE
- » Product owner
- » Responsable MOA projet web

POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF2I ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

CONTACT :

Référent handicap

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59



FRANCE
compétences

CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

CAMPUS :



22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

ECOLE
DSP

01.73.43.30.00

www.digitalschool.paris

