



RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE

CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL

**CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE NIVEAU 7***



Le Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale est un manager de l'innovation de produits ou services numériques. C'est un chef de produit (Product Manager) spécialisé dans la conception centrée utilisateur dans un éco-système start-up qui s'appuie sur des méthodologies éprouvées telle que le Lean UX (Lean start-up + UX design + Méthodologie Agile) pour tout à la fois concevoir une offre dans un modèle d'affaire (business model) cohérent et un produit en adéquation avec les besoins du marché et des futurs utilisateurs mais également de son développement d'affaire (business développement) en élaborant sa stratégie de conquête du marché basée pour une grande part sur une communication digitale et sa viralité.

Une certification dédiée à la transformation numérique et management de l'innovation, adaptée à l'écosystème startup, au labs d'innovation des grands comptes et aux prestataires de services spécialisés dans le digital.

Le Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale peut être lui-même porteur de projet et fonder son entreprise ou rejoindre une start-up ou un labs d'innovation d'un grand groupe en étant parfaitement adapté aux méthodologies et environnements de cet éco-système particulier dont il a acquis une vision transversale de ses différentes interactions. Il peut également renforcer les équipes des entreprises prestataires de service spécialisées dans le digital (web agency, SSII, agence de com digitale) grâce à ses expertises en management de l'innovation, UX design et com digitale. Enfin, il peut prendre en charge la stratégie digitale de tout type d'entreprise présente sur les vecteurs de communication numérique.

Mise à jour du document le 06/05/2026

TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre [site internet](#)

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

contact-bachelor@digitalschool.paris

PUBLICS CONCERNÉS

Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

➔ Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 6 dans le domaine visé ou l'un des secteurs connexes avec présentation de l'attestation de réussite.

Les admissions se font après étude du dossier de candidature et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

ÉVALUATION

Les compétences liées au projet startup (sont évaluées sous 2 formes :

- Des mises en situations professionnelles correspondant à la création des livrables.
- Une soutenance devant un jury professionnel de 20 minutes + 20 minutes d'échange

L'étude en intelligence économique est évaluée sous 2 formes: La note de l'écrit et Une soutenance devant un jury professionnel de 20 minutes + 20 minutes d'échange

« LE PLUS »

Travail en équipe, aptitude aux relations et à la communication, intérêt pour l'UX et le digital.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Élaborer un business plan complet pour un projet d'entrepreneuriat numérique en réalisant : une étude de Marketing stratégique; l'élaboration du plan de développement d'Affaire; La définition des besoins RH et structuration de l'organisation de l'entreprise; L'Élaboration du plan de financement; Élaboration du dossier de constitution d'une société; L'élaboration du dossier de Protection de la marque et/ou de la société et de ses propriétés intellectuelles
- Concevoir un projet numérique dans une démarche ux design en réalisant : Une découverte des utilisateurs et idéation (recherche d'idées et de solutions); La création des prototypes (Wireframing); La création des chartes d'expérience utilisateur; L'élaboration de l'identité et charte graphique du projet; La création de maquettes fonctionnelles
- Piloter une conduite de projet en méthodologie Agile et élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques en réalisant : L'élaboration

du cahier des charges fonctionnel; Le pilotage d'une conduite de projet et d'une équipe en méthodologie Agile; La modélisation UML du système d'information; L'élaboration des spécifications détaillées; La mise en conformité Loi CEN

- Élaborer une stratégie emarketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique en réalisant : L'élaboration de la stratégie emarketing; L'élaboration de la stratégie de communication traditionnelle
- Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise en réalisant : La réalisation d'une veille exploratoire et recueil de données pour une étude en intelligence économique en lien avec un domaine du digital; La structuration et analyse des sources recueillies pendant la phase d'exploration; La communication du résultat de l'étude en intelligence économique

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nos cursus intègrent une dimension théorique enrichie d'exemples concrets et une approche pratique axée sur l'interactivité. L'application concrète des enseignements s'articule autour de simulations professionnelles, d'études de cas réels, de mises en situation opérationnelles et d'exercices de rôles qui permettent au participant d'assimiler et d'ancre durablement les concepts essentiels de sa formation.

- Sessions en présentiel et/ou à distance
- Études de cas pratiques et situations professionnelles réelles
- Suivi personnalisé
- Rendez-vous de suivi réguliers
- Encadrement par un référent pédagogique IEF2i et supervision par un tuteur/maître d'apprentissage en milieu professionnel

À LA SORTIE

La formation prépare au passage de la certification professionnelle de « Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale » de Niveau 7, inscrite au RNCP par France Compétences et publiée au Journal Officiel du 14-02-2020 sous le code RNCP39234, code NSF 326M. Certification professionnelle sous l'autorité et délivrée par FONDERIE DE L'IMAGE. Date d'échéance de l'enregistrement: 27-06-2027.

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

Indicateurs de performance

LES + DE LA FORMATION

Méthodologies Lean UX
et Agile pour l'écosystème
startup

LES + DE LA FORMATION

Formation axée sur
l'innovation avec intelligence
artificielle intégrée

PROGRAMME DÉTAILLÉ

CRÉER ET DÉVELOPPER UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Marketing stratégique
- Finance & plan de financement
- Management & organisation RH
- Droit des affaires & PI

CONCEVOIR UN PROJET NUMÉRIQUE DANS UNE DÉMARCHE UX DESIGN AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- UX design
- Prototypage & UI
- Intégration de l'IA dans le processus de conception

CONDUIRE UN PROJET NUMÉRIQUE EN MÉTHODOLOGIE AGILE, ÉLABORER SON CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL ET SES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Cahier des charges fonctionnel

- Spécifications techniques
- Pilotage agile d'équipe
- Suivi en milieu professionnel

ÉLABORER LA STRATÉGIE E-MARKETING ET DE COMMUNICATION D'UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- E-marketing & marketing automation
- Communication 360°

RÉALISER DES ÉTUDES ET RÉDIGER DES RAPPORTS EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Méthodologie de recherche
- Veille exploratoire et documentaire
- Rédactionnel & structuration de l'analyse
- Soutenance de mémoire de recherche

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : CRÉER ET DÉVELOPPER UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

BLOC 2 : CONCEVOIR UN PROJET NUMÉRIQUE DANS UNE DÉMARCHE UX DESIGN AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

BLOC 3 : CONDUIRE UN PROJET NUMÉRIQUE EN MÉTHODOLOGIE AGILE, ÉLABORER SON CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL ET SES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

BLOC 4 : ÉLABORER LA STRATÉGIE E-MARKETING ET DE COMMUNICATION D'UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

BLOC 5 : RÉALISER DES ÉTUDES ET RÉDIGER DES RAPPORTS EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

La certification est obtenue lorsque les 5 blocs de compétences constituant le titre sont validés ainsi que l'évaluation transverse du dossier professionnel (la moyenne de l'ensemble des notes) + sa soutenance devant un jury professionnel est validé. Un bloc de compétences est réputé validé lorsque la moyenne des évaluations afférentes à ce bloc (mises en situation professionnelle, écrit, soutenance) est égal à 10/20

LES MÉTIERS

»»» Chef de produit / Product Manager

»»» Chef de projet digital

»»» UX designer

»»» Product Owner

»»» Responsable marketing digital

»»» Manager de l'innovation

POUR SUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF2I ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

CONTACT :
Réfèrent handicap

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59



CAMPUS :  22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

**ECOLE
DSP**

01.73.43.30.00

www.digitalschool.paris

