



Mise à jour du document le 19/01/2026

## TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre [site internet](#)

## RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

[contact-pole-mastere@digitalschool.paris](mailto:contact-pole-mastere@digitalschool.paris)

## PUBLICS CONCERNÉS

Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un niveau 6 (EU) / 180 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion
- Ou Se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir de ce fait accéder à la préparation du titre par un dossier de VAPP validé par le certificateur. L'admission est prononcée après examen du dossier, évaluations écrites (culture générale, logique et raisonnement, anglais) et entretien individuel.

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

## ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

La validation de la certification professionnelle repose sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury

RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE

CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL

CERTIFICATION  
PROFESSIONNELLE NIVEAU 7\*



Le Manager de la stratégie marketing est un cadre capable de définir, mettre en œuvre et évaluer une stratégie marketing adaptée aux objectifs commerciaux et aux comportements des consommateurs. Il coordonne et accompagne les actions marketing opérationnelles, intègre les dimensions digitales et omnicanales, et fédère une équipe autour des défis stratégiques de l'entreprise.

Cette formation de niveau 7 permet d'acquérir des compétences avancées en marketing stratégique, pilotage de plans d'actions, management d'équipe et suivi de la performance.

Le Manager de la stratégie marketing est responsable de la performance individuelle et collective de ses équipes comme de la fonction dont il a la charge. Dans l'élaboration et le déploiement de la stratégie marketing, il lui appartient de comprendre les attentes des clients / des consommateurs et d'influencer leur comportement d'achat dans un sens favorable aux intérêts de l'entreprise.

## « LE PLUS »

Aisance dans l'utilisation des outils numériques, intérêt pour le contact client, autonomie, sens de la communication et du marketing...

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Concevoir un plan d'actions marketing
- Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Manager une équipe marketing

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel ou / et distanciel
- Cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Accompagnement
- Entretiens de suivi
- Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF21 Education et un tuteur / maître d'apprentissage en entreprise

## INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

**Indicateurs de performance**

LES + DE LA FORMATION  
Des intervenants experts dans leurs domaines

## À LA SORTIE

\*Certification professionnelle « Manager de la stratégie marketing » de niveau 7 inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 09/02/2024, sous le code RNCP38586, codes NSF 312. Certification sous l'autorité et délivrée par Talis Compétences & Certifications. Date d'échéance de l'enregistrement: 09/02/2027.



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE

- Tendance du marketing
- IA Marketing
- Droit de la concurrence et de la consommation
- Droit de la propriété intellectuelle
- Neuromarketing
- Analyse des marchés et des tendances
- Data Driven Marketing
- Positionnement marketing
- Stratégie Marketing et Partenariats

### CONCEVOIR UN PLAN D'ACTIONS MARKETING

- Stratégie de marque
- Marketing online/offline
- Artketing et Culture Maker
- Acquisition dans l'Ecosysteme Digital
- Cible/Personae/Buyer personae et le parcours clients
- Business Plan
- Digital Marketing et communication
- Outils de gestion marketing
- Suivi du plan d'actions

### PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNISCANALE

- Marketing de contenus
- Valeur de l'offre
- E-reputation de marque et marketing de l'engagement
- Indicateurs de performance en marketing
- Canaux d'acquisition
- Performance Marketing de la stratégie
- CRM et fidélisation
- Marketing RSE, éthique et inclusif

### MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING

- Outils graphiques du manager
- Management
- Gestion de projet complexe
- Assertivité
- Leadership et coaching
- Recrutement et fidélisation des collaborateurs
- Optimisation de la performance individuelle et collective
- Entretiens professionnels et entretiens annuels d'appréciation



Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.

## BLOCS DE COMPÉTENCES

### BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE

### BLOC 2 : CONCEVOIR UN PLAN D'ACTIONS MARKETING

### BLOC 3 : PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNISCANALE

### BLOC 4 : MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING

Outre la validation des évaluations finales, la certification peut s'acquérir par capitalisation des blocs de compétences. Chacun des blocs représente un ensemble cohérent et homogène pouvant être acquis indépendamment des autres. Un certificat de validation propre à chaque bloc est remis au candidat en cas de validation partielle. Aucun des blocs constitutifs de la certification ne peut être acquis par équivalence de blocs relevant d'une autre certification.

# LES MÉTIERS



## LES + DE LA FORMATION

Cursus qui intègre les dernières tendances en marketing digital pour favoriser l'employabilité

» Directeur du marketing

» Responsable marketing

» Consultant marketing

» Responsable communication / webmarketing

» Responsable éditorial

» Chef de projet digital

» Chef de projet web

» Chef de projet e-business

» Chef de projet marketing et communication digitale

» Chef de projet trade marketing

» Expert digital

» Expert webmarketing

» Chef de produit

» Product owner

» Marketeur

» Consultant

» Trafic manager

» Consultant marketing



## POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF2I ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

**CONTACT :**  
Réfèrent handicap

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : [aprevost@ief2i.fr](mailto:aprevost@ief2i.fr)

## RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : [aprevost@ief2i.fr](mailto:aprevost@ief2i.fr)

## RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

[mtemime@ief2i.fr](mailto:mtemime@ief2i.fr)

01 49 57 59 59



CAMPUS :



22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

ECOLE  
**DSP**

01.73.43.30.00

[www.digitalschool.paris](http://www.digitalschool.paris)

