



Mise à jour du document le 28/03/2025

TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre [site internet](#)

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

contact-pole-mastere@digitalschool.paris

PUBLICS CONCERNÉS

Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

➔ Avoir une certification professionnelle de niveau 5(EU) inscrit au RNCP ou équivalent

➔ Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

ÉVALUATION

La validation de la double certification professionnelle, en fin de cursus, implique le passage d'examens en contrôle continu et de partiels.

Les examens évaluent l'assimilation des savoirs théoriques et des compétences pratiques et professionnelles de l'étudiant.

La validation de la double certification professionnelle repose sur un projet de fin d'études composé de cas pratiques et une soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury

RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE

CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL

DOUBLE CERTIFICATION

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES NIVEAU 6*



Le Mastère "Chef de projet Stratégie de communication & Marketing" est une formation à la croisée des secteurs du marketing, de la communication et du digital. Elle prépare à exercer dans les métiers-clés du marketing et de la communication, en agence spécialisée ou pour des entreprises de tous secteurs d'activités.

La formation allie des compétences avancées en gestion et management d'un projet digital (management, gestion opérationnelle, coordination des équipes techniques et digitales, pilotage de projet digital...), une formation à la réalisation et au déploiement de stratégies de communication et de marketing (campagnes digitales multicanal, analyse des actions de communication, suivi des campagnes marketing digital...) et une expertise technique (conception et développement de maquettes et d'outils de communication multimédia, rédaction de cahiers des charges et de contenus marketing et de communication...).

Le Mastère, à travers un projet "fil rouge", développe et évalue l'assimilation des compétences transverses de la communication et du marketing digital par l'étudiant durant l'intégralité du cursus, avant sa validation par une double certification professionnelle, en fin de formation.

«LE PLUS»

Aptitude pour le digital, intérêt pour la communication, management, le droit, la gestion de projet...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Sélectionner les canaux d'information adaptés selon les recommandations du CIGREF pour mettre en place une veille efficace, en visant la performance, la sécurité, l'éco-responsabilité et l'inclusion dans le projet digital.
- Analyser les besoins du client grâce à un benchmark et des entretiens pour proposer une solution digitale innovante, en prenant en compte la stratégie webmarketing et les technologies disponibles.
- Choisir les outils d'intelligence artificielle en fonction des besoins du client et des solutions existantes, afin d'optimiser la performance de la solution digitale développée.
- Spécifier les attentes techniques des parties prenantes dans un cahier des charges détaillant les objectifs, les moyens, les règles juridiques et les contraintes liées au projet digital.
- Concevoir et gérer le budget du projet en prenant en compte les aspects humains, techniques et financiers pour maîtriser les coûts, la performance et les délais de réalisation.
- Définir l'identité visuelle et éditoriale en accord avec la stratégie webmarketing et les normes d'accessibilité, afin de renforcer la notoriété du produit ou service digital.
- Réaliser la maquette technique en utilisant les langages de programmation pour optimiser l'ergonomie et l'interactivité de la solution digitale, tout en respectant les normes de sécurité.
- Piloter la mise en œuvre et le suivi du projet en coordonnant les équipes de développement, en assurant une gestion agile et en validant les étapes de production pour garantir la qualité et la conformité du projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel ou / et distanciel
- Cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Accompagnement
- Entretiens de suivi
- Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur / maître d'apprentissage en entreprise

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

Indicateurs de performance

LES + DE LA FORMATION

Un cursus d'excellence à 360° en communication et marketing digital

À LA SORTIE

*La formation prépare au passage des Certifications professionnelles:

«Chef de projet digital» de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 20 septembre 2023, sous le code RNCP38018, code NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement : 20/09/2026.

*«Chef de projets digitaux» de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 19 avril 2021, sous le code RNCP35541, code NSF 326p. Certification sous l'autorité et délivrée par Ecole Européenne des Métiers de l'Internet. Date d'échéance de l'enregistrement : 19/04/2026.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

DÉFINIR UN PROJET DIGITAL ET SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Analyser les besoins du client et les objectifs de communication digitale
- Définir une stratégie digitale multicanal (site web, réseaux sociaux, emailing...)
- Rédiger une stratégie éditoriale et de storytelling
- Sélectionner les outils et technologies adaptées (CMS, CRM, réseaux sociaux...)
- Stratégie digitale avancée et innovation en communication
- Stratégie éditoriale avancée et gestion de contenus à grande échelle

CONCEVOIR ET RÉALISER UN PROJET DIGITAL COMMUNICANT

- Conception des maquettes et parcours utilisateurs (UX/UI)
- Création de contenus multimédias (vidéos, visuels, articles...)
- Optimisation SEO et référencement naturel
- Introduction aux outils interactifs (newsletters, chatbots, blogs...)
- Création et gestion de contenus viraux et interactifs
- Stratégie SEO avancée et growth hacking
- Utilisation d'outils d'analyse et d'optimisation des performances

DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Introduction aux campagnes publicitaires digitales (Google Ads, Social Ads...)
- Planification et mise en œuvre des actions de communication
- Gestion avancée des campagnes publicitaires (Google Ads, Meta Ads...)
- Stratégies d'automatisation et CRM
- Influence marketing et relations presse digitales
- Analyse de données et reporting avancé

MANAGER LES ÉQUIPES ET LA COMMUNICATION D'UN PROJET DIGITAL

- Introduction à la gestion de projet digital
- Animation d'une équipe projet et coordination avec les créatifs
- Gestion d'un projet digital complexe et leadership
- Animation d'une équipe et gestion de crise en communication digitale

ANGLAIS PROFESSIONNEL

- Anglais appliqué à la gestion de projet et à la communication digitale
- Présentation et rédaction de supports en anglais



Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : DÉFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

BLOC 2 : PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET DIGITAL

BLOC 3 : DÉPLOYER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

BLOC 4 : MANAGER LES ÉQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL

La validation de quatre blocs de compétences est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Chef de projet digital, délivrée par l'IEF2i. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée des blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue. La certification professionnelle RNCP est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation des quatre blocs de compétences.

POURSUITE D'ÉTUDES

EXPERT DIGITAL MARKETING

EXPERT DIGITAL UX/UI



LES + DE LA FORMATION

Une formation à dimension professionnalisante et reconnue par les



LES MÉTIERS

- ▶▶ Chef de projet digital
- ▶▶ Chef de projet fonctionnel web
- ▶▶ Chef de projet Internet
- ▶▶ Chef de projet web
- ▶▶ Chef de projet web marketing
- ▶▶ Chef de projet web-éditorial
- ▶▶ Chef de projet multimédia
- ▶▶ Chef de projet e-commerce
- ▶▶ Chef de projet SEO
- ▶▶ Chargé de communication digitale
- ▶▶ Consultant digital
- ▶▶ Digital Project Manager
- ▶▶ Chef de projet moa/amoa - MOE/AMOE
- ▶▶ Product owner
- ▶▶ Responsable MOA projet web

POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF2I ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

CONTACT :

Référent handicap

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59



CAMPUS :  22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

ECOLE
DSP

01.73.43.30.00

www.digitalschool.paris

