



RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE

CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL

CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE NIVEAU 6*



Les métiers du numérique constituent le « cœur du numérique » identifié par France Stratégie et le Cereq, secteur en forte demande pour accompagner la transformation digitale des entreprises. Dans ce contexte professionnel en particulière évolution, la formation Chef de Projets Digitaux répond aux besoins croissants du marché en formant des professionnels capables d'allier compétences techniques poussées et expertise managériale.

Cette formation pluridisciplinaire couvre trois domaines d'expertise : le Web Development, l'Interactive Design et l'E-Business. Les apprenants développent une approche globale de la gestion de projet digital, de la phase de cadrage à la livraison client, en maîtrisant le triptyque fondamental coûts/qualité/délais.

Le Chef de Projets Digitaux devient un référent technique et managérial, capable de conseiller les entreprises dans leur transformation numérique, d'élaborer des solutions digitales innovantes et de piloter leur réalisation en coordonnant des équipes pluridisciplinaires. Il maîtrise l'ensemble des environnements techniques, technologiques, artistiques, législatifs et sociétaux pour proposer des projets numériques en adéquation avec les attentes clients.

« LE PLUS »

Travail en équipe, aptitude aux relations et à la communication, intérêt pour l'art et le digital.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale...)
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires
- Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs...)
- Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs
- Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées
- Prévoir éventuellement la formation des équipes
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital
- Superviser et réaliser des actions de référencement
- Réaliser des reportings ciblés
- Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc
- Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc
- Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel ou / et distanciel
- Cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Accompagnement
- Entretiens de suivi
- Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF21 Éducation et un tuteur / maître d'apprentissage en entreprise

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :
■ **Indicateurs de performance**

LES + DE LA FORMATION

Alternance possible dès la deuxième année

À LA SORTIE

La formation prépare au passage de la certification professionnelle « Chef de projets digitaux » de niveau 6 inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 19 avril 2021, sous le code RNCP35541, code NSF 326p. Certification sous l'autorité et délivrée par Ecole Européenne des Métiers de l'Internet. Date d'échéance de l'enregistrement : 19/04/2026.



Mise à jour du document le 07/04/2026

TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre [site internet](#)

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

contact-bachelor@digitalschool.paris

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

➔ Être titulaire d'un niveau 5, ou niveau équivalent.

Les admissions se font après étude du dossier de candidature et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée via différentes mises en situations professionnelles (réalisation d'un cahier des charges, création d'une charte graphique, réalisation d'un planning éditorial, réalisation d'un site web ou d'une application mobile, etc)

Pour chaque bloc de compétences, le jury évalue les compétences et les productions du candidat selon des grilles d'évaluation uniques établies sur la base du référentiel de compétences de la certification.



PROGRAMME DÉTAILLÉ



DÉFINIR UN PROJET DIGITAL EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

- Anglais
- Français
- Découverte métier
- Mathématique pour Gestionnaire
- Fondamentaux des contrats et entreprise
- Modélisation UML
- Audit et benchmark
- Veille marketing et concurrentielles
- Piloter un projet web
- Répondre et remporter un appel d'offre

CONCEVOIR ET RÉALISER LE PROJET DIGITAL

- Fondamentaux du design web
- Initiation Javascript
- Management de projet
- Méthodologies conduite de projet
- Environnement web
- Culture informatique et réseau
- Initiation HTML/CSS
- Algorithmique
- GIT
- Mise en page
- PHP / MySQL
- Panorama des CMS
- CMS : comprendre et administrer WordPress
- CMS : comprendre et administrer Drupal
- CMS : comprendre et administrer Joomla! / Prestashop
- Modèles relationnels
- Programmation algorithmique
- HTML / CSS
- Cadre juridique des données
- Javascript
- PAO / Suite Adobe
- SQL : Interroger une base de données
- PHP Notion de base
- UX Design : Ergonomie web et mobile
- Créer des contenus visuels pour sa communication
- Admin système et réseaux

- PHP Application MVC
- UI Design

DÉPLOYER LA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL

- Fondamentaux du marketing
- Fondamentaux du Digital Marketing
- Comprendre et appréhender le SEO
- Techniques de Création et Storytelling
- Fondamentaux juridiques du web et de la communication
- Comprendre les réseaux sociaux
- Brand Content
- SEO – Référencement gratuit
- Écrire pour le web
- Responsive Web Design
- Social Media Management
- Publicité pour le web et les réseaux sociaux
- Concevoir et mettre en place des campagnes d'emailing
- Concevoir et piloter une stratégie marketing
- Construire un médiaplanning
- CRM – Outils et stratégie
- E-réputation et gestion de crise
- Marketing mobile
- Stratégie d'Inbound et d'Outbound Marketing
- Buzz et communication virale
- Suivre et piloter les performances de ses actions marketing
- WordPress : développement de thèmes personnalisés
- Motion design et Montage vidéo
- Création de bannières publicitaires

MANAGER LES ÉQUIPES DU PROJET DIGITAL

- Prise de parole en public
- Management d'équipe
- Méthode Agile et Scrum Master
- Green IT

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.



BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ANALYSE ET CADRAGE D'UN PROJET DIGITAL

BLOC 2 : PILOTAGE ET GESTION DU PROJET DIGITAL

BLOC 3 : CONCEPTION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

BLOC 4 : CONCEPTION ET OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

La certification « Chef de projets digitaux » comporte 6 blocs de compétences : un tronc commun obligatoire correspondant aux blocs 1, 2 et 3 et trois options correspondant aux blocs 4, 5 et 6.

L'obtention de la certification nécessite obligatoirement la validation de 4 blocs de compétences au minimum et le candidat.e doit satisfaire aux critères suivants : Pour la spécialité Web Development, validation des blocs 1, 2, 3, 4. Pour la spécialité E-Business, validation des blocs 1, 2, 3, 5. Pour la spécialité Interactive Design, validation des blocs 1, 2, 3, 6. Chaque bloc de compétences peut être évalué séparément et donner lieu en cas de validation à l'établissement d'une attestation spécifique. L'apprenant est alors titulaire d'une certification partielle valable 5 ans, elle est acquise définitivement si elle est issue d'une démarche VAE. L'école DSP ne prépare qu'au passage de la spécialité E-Business.

POURSUITE D'ÉTUDES

MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING
DIRECTEUR DE CRÉATION EN DESIGN GRAPHIQUE



LES + DE LA FORMATION

Approche intégrée mélangeant théorie et pratique pour une compréhension complète du digital.



LES MÉTIERS

- ▶▶ Chef(fe) de Projets Digitaux
- ▶▶ Product Manager
- ▶▶ UX / UI Designer
- ▶▶ Lead UX / UI
- ▶▶ Product Designer
- ▶▶ Développeur(se) web et mobile (front-end, back-end, full stack)
- ▶▶ Lead Developer
- ▶▶ Traffic Manager
- ▶▶ Marketeur web
- ▶▶ Responsable Marketing et Communication digitale
- ▶▶ Directeur(trice) Marketing digital

POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF21 ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

CONTACT :

Référent handicap

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief21.fr

RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief21.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief21.fr

01 49 57 59 59



FRANCE
compétences

CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

CAMPUS :  22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

ECOLE
DSP

01.73.43.30.00

www.digitalschool.paris

