



Mise à jour du document le 25/07/2025

TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre [site internet](#)

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

contact-bachelor@digitalschool.paris

PUBLICS CONCERNÉS

Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

➤ Avoir une certification professionnelle de niveau 4(EU) correspondant à un diplôme de niveau Baccalauréat ou équivalent

Les admissions se font après étude du dossier de candidature et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

ÉVALUATION

La validation des années 1 et 2 repose sur des examens oraux et écrits en contrôle continu et partiels semestriels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

La validation de la certification professionnelle repose sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury

RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE

CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL

ALTERNANCE POSSIBLE DÈS L'ANNÉE 2

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE NIVEAU 6*



Ces années de formation permettent de s'immerger dans le monde des technologies du web. L'objectif est de donner aux étudiants la polyvalence nécessaire pour évoluer dans le secteur du digital : compétences techniques, ou en terme de marketing, maîtrise des enjeux de la communication et du e-commerce sont autant de bagages qui permettront aux étudiants une immersion totale et complète.

Ainsi, via la maîtrise des fondamentaux du web, un large socle de compétences se dessine : méthodologie et gestion de projet, développement HTML/CSS, PHP, XML/AJAX, AngularJS, JAVA, les technologies Microsoft, bases de données SQL, design/graphisme, logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign), animation vidéo, intégration, outils CMS. Mais également, analyse du trafic, bases du webmarketing et du e-commerce.

A la fin de chaque année, un stage en entreprise permettra une approche et une mise en pratique immédiate afin de permettre à chaque étudiant de se familiariser avec le monde professionnel.

Tout au long de sa formation, chaque étudiant se verra confier des projets en équipe qui serviront à enrichir son autonomie, ses aptitudes à travailler en groupe ainsi que son sens de l'organisation.

« LE PLUS »

Travail en équipe, aptitude aux relations et à la communication, intérêt pour l'art et le digital.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Maîtrise des fondamentaux de gestion de projet digital, incluant les méthodologies Agile et Scrum.
- Conception et mise en œuvre de stratégies de marketing digital, SEO, et gestion de contenu.
- Développement et gestion de sites web avec une connaissance approfondie des CMS populaires tels que WordPress, Drupal et Joomla.
- Application des principes du design web, de l'UX/UI design, et utilisation des outils de la suite Adobe.
- Compréhension avancée des langages de programmation web, tels que HTML, CSS, JavaScript, et PHP.
- Gestion des équipes de projet digital avec des compétences en communication et leadership.
- Analyse et application des cadres juridiques relatifs aux données et à la communication en ligne.
- Évaluation et amélioration continue de la performance des actions marketing digital.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel ou / et distanciel
- Cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Accompagnement
- Entretiens de suivi
- Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF21 Education et un tuteur / maître d'apprentissage en entreprise

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

Indicateurs de performance

LES + DE LA FORMATION

Alternance possible dès la deuxième année

À LA SORTIE

La formation prépare au passage de la certification professionnelle Chef de projets digitaux de niveau 6 inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 19 avril 2021, sous le code RNCP35541, code NSF 326p. Certification sous l'autorité et délivrée par Ecole Européenne des Métiers de l'Internet. Date d'échéance de l'enregistrement : 19/04/2026.



PROGRAMME DÉTAILLÉ



DÉFINIR UN PROJET DIGITAL EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

- Anglais
- Français
- Découverte métier
- Mathématiques pour Gestionnaire
- Fondamentaux des contrats et entreprise
- Modélisation UML
- Audit et benchmark
- Veille marketing et concurrentielles
- Piloter un projet web
- Répondre et remporter un appel d'offre

CONCEVOIR ET RÉALISER LE PROJET DIGITAL

- Fondamentaux du design web
- Initiation Javascript
- Management de projet
- Méthodologies conduite de projet
- Environnement web
- Culture informatique et réseau
- Initiation HTML/CSS
- Algorithmique
- GIT
- Mise en page
- PHP / MySQL
- Panorama des CMS
- CMS : comprendre et administrer WordPress
- CMS : comprendre et administrer Drupal
- CMS : comprendre et administrer Joomla! / Prestashop
- Modèles relationnels
- Programmation algorithmique
- HTML / CSS
- Cadre juridique des données
- Javascript
- PAO / Suite Adobe
- SQL : Interroger une base de données
- PHP Notion de base
- UX Design : Ergonomie web et mobile
- Créer des contenus visuels pour sa communication
- Admin système et réseaux

- PHP Application MVC
- UI Design

DÉPLOYER LA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL

- Fondamentaux du marketing
- Fondamentaux du Digital Marketing
- Comprendre et appréhender le SEO
- Techniques de Création et Storytelling
- Fondamentaux juridiques du web et de la communication
- Comprendre les réseaux sociaux
- Brand Content
- SEO - Référencement gratuit
- Écrire pour le web
- Responsive Web Design
- Social Media Management
- Publicité pour le web et les réseaux sociaux
- Concevoir et mettre en place des campagnes d'emailing
- Concevoir et piloter une stratégie marketing
- Construire un médiaplanning
- CRM - Outils et stratégie
- E-réputation et gestion de crise
- Marketing mobile
- Stratégie d'Inbound et d'Outbound Marketing
- Buzz et communication virale
- Suivre et piloter les performances de ses actions marketing
- Wordpress : développement de thèmes personnalisés
- Motion design et Montage vidéo
- Création de bannières publicitaires

MANAGER LES ÉQUIPES DU PROJET DIGITAL

- Prise de parole en public
- Management d'équipe
- Méthode Agile et Scrum Master
- Green IT

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.



BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ANALYSE ET CADRAGE D'UN PROJET DIGITAL

BLOC 2 : PILOTAGE ET GESTION DU PROJET DIGITAL

BLOC 3 : CONCEPTION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

BLOC 4 : CONCEPTION ET OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Cette certification professionnelle, ouverte à la VAE, est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs.
La validation partielle d'un bloc de compétences n'est pas possible.

POURSUITE D'ÉTUDES

EXPERT DIGITAL MARKETING

EXPERT DIGITAL UX/UI

DATA ENGINEER

EXPERT ARCHITECTE DIGITAL



LES + DE LA FORMATION

Approche intégrée mêlant théorie et pratique pour une compréhension complète du digital.



LES MÉTIERS

- » Chef(fe) de projet digital
- » Chef(fe) de projet fonctionnel web
- » Chef(fe) de projet web
- » Chef(fe) de projet web marketing
- » Chef(fe) de projet web-éditorial
- » Chef(fe) de projet CRM
- » Chef(fe) de projet multimédia
- » Chef(fe) de projet e-commerce
- » Chef(fe) de projet SEO
- » Chargé(e) de communication digitale
- » Consultant(e) digital
- » Digital Project Manager
- » Chef(fe) de projet MOA/AMOA
- » Chef(fe) de projet MOE/AMOE
- » Product owner
- » Responsable MOA projet web

POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF2I ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

CONTACT :

Référent handicap

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59



FRANCE
compétences

CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

CAMPUS :



22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

ECOLE
DSP

01.73.43.30.00

www.digitalschool.paris

