



Mise à jour du document le 05/03/2026

TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre [site internet](#)

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

contact-pole-mastere@digitalschool.paris

PUBLICS CONCERNÉS

Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

- ➔ Avoir une certification professionnelle de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme ou certification professionnelle de niveau Bac +3/4 ou équivalent
- ➔ Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

La validation de la certification professionnelle repose sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury

RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE

CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL

**CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE NIVEAU 7***



Le webdesign traduit la capacité de chaque entreprise à s'adapter à cette complexification, tout en optimisant l'efficacité de toute stratégie digitale. L'expérience utilisateur, l'UX pour User Experience, et les atouts de l'interface utilisateur, l'UI pour User Interface, participent à l'amélioration du parcours client et donc à la satisfaction de ce dernier.

Indispensable pour optimiser les relations entre la marque et ses prospects, l'UX Designer ou l'Expert Digital UI garantit l'efficacité des plateformes web mais aussi des applications et des objets connectés. A la fois technicien capable de mettre en œuvre les solutions pratiques, l'Expert Digital UX/UI est aussi un grand connaisseur des habitudes et des besoins consommateurs. Capable d'identifier les nouvelles tendances, cet expert de l'UX Design est familier de l'art du storytelling et de la technique de l'A/B Testing

« LE PLUS »

Aisance dans l'utilisation des outils numériques, intérêt pour l'informatique, autonomie, sens graphique et créatif...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Savoir organiser une veille, identifier et hiérarchiser des sources culturelles et techniques, analyser la demande du client et son positionnement afin de formuler une problématique pertinente.
- Définir le cadre stratégique, technique, éthique et sociétal du projet (accessibilité, RSE, IA, etc.), rédiger un cahier des charges, établir un budget et proposer des axes d'orientation validés avec le client.
- Déterminer une orientation graphique cohérente avec la stratégie, concevoir un projet d'identité visuelle complet (360°), produire des propositions créatives adaptées à différents supports et argumenter ses choix.
- Mettre en place la chaîne de production, coordonner les expertises nécessaires, gérer planning et partenaires, superviser la qualité, anticiper les problèmes et proposer des solutions correctives.
- Définir son orientation graphique et son champ d'intervention, participer à la réflexion sur les pratiques du métier, intégrer les outils contemporains (dont l'IA créative) et se positionner comme expert.
- Présenter son travail de manière claire et synthétique, valoriser ses réalisations, développer son réseau professionnel, participer aux débats du design graphique et répondre à des appels d'offres ou concours.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel ou /et distanciel
- Cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Accompagnement
- Entretiens de suivi
- Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2 et un tuteur / maître d'apprentissage en entreprise

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

Indicateurs de performance

LES + DE LA FORMATION

Cursus accessible en alternance

À LA SORTIE

*Certification professionnelle de Directeur de création en design graphique de niveau 7 inscrite au RNCP par France Compétences lors de la commission du 25 juin 2025, sous le code RNCP40843, codes NSF 132g, et 320v. Certification sous l'autorité et délivrée par CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE. Date d'échéance de l'enregistrement : 25/06/2028.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

RÉALISER UNE VEILLE CRÉATIVE EN DESIGN GRAPHIQUE

- Culture design et graphique
- Droit numérique et graphique
- Fondamentaux de la direction artistique et culture design
- Recherche documentaire – Mise en contexte
- Veille créative et stratégique (règlementaire, technique...)

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE EN DESIGN GRAPHIQUE

- Accessibilité web et conformité RGAA
- Cadrage de projet & dossier client
- Comprendre les usages : recherche utilisateur et structure de contenu
- Conception d'interface : prototypage, design d'interface et UX writing
- Création publicitaire digitale
- Design sprint
- Éco-conception & sobriété numérique
- Ergonomie et design d'application mobile
- FIGMA
- Fondamentaux UX : recherche & structure de contenu
- IA générative pour la production graphique
- Identité de marque, charte graphique et charte ergonomique
- Sociologie et psychologie du consommateur
- Stratégie de contenu & storytelling de marque
- Webflow – Conception NoCode de site internet

RÉALISER UN PROJET DE DESIGN GRAPHIQUE

- Chaîne de production graphique
- Chaîne graphique print : prépresse, PDF/X & contrôle qualité
- Colorimétrie pour designers
- Creative Lab : intégrer les fondamentaux (projet)
- Design éditorial
- Design éditorial avec InDesign
- Fondamentaux UI : principes & composants
- Illustrator : création graphique vectorielle
- Leadership, management & pilotage d'équipe créative
- Management & collaboration créative
- Mesure & optimisation
- Méthodologie de projet créatif
- Mise en situation professionnelle
- Motion design et montage vidéo
- PAO – Suite Adobe
- Pilotage de projet : planification et coordination
- Traitement d'image via Photoshop : retouche, compositing & optimisation
- Typographie & mise en page : fondamentaux de la composition

CONCEVOIR UN POSITIONNEMENT DIFFÉRENTIANT POUR GÉNÉRER DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- Comprendre et répondre aux concours et appels d'offre graphiques
- Personal branding du directeur de création graphique
- Prise de parole & présentation de projet

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : RÉALISER UNE VEILLE CRÉATIVE EN DESIGN GRAPHIQUE

BLOC 2 : DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE EN DESIGN GRAPHIQUE

BLOC 3 : RÉALISER UN PROJET DE DESIGN GRAPHIQUE

BLOC 4 : CONCEVOIR UN POSITIONNEMENT DIFFÉRENTIANT POUR GÉNÉRER DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

La validation de quatre blocs est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Directeur de création en design graphique.

En d'autres termes, il est obligatoire de valider les 4 blocs communs (blocs 1,2,3,4) et l'un des quatre blocs optionnels, dépendant de la spécialisation recherchée. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée de blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue.

La certification professionnelle RNCP par blocs de compétences s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.

LES MÉTIERS



LES + DE LA FORMATION

Des intervenants experts dans leurs domaines dans une formation plébiscitée par les entreprises

- ▶▶ Directeur de création
- ▶▶ Brand designer
- ▶▶ Motion designer 2d-3d
- ▶▶ Directeur artistique
- ▶▶ Creative lead
- ▶▶ Chef de studio
- ▶▶ Directeur de communication 360°
- ▶▶ Illustrateur
- ▶▶ Ux/ui designer
- ▶▶ Designer graphique
- ▶▶ Packaging designer
- ▶▶ Webdesigner

POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF2I ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

CONTACT :

Référent handicap

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59



CAMPUS :  22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

ECOLE
DSP

01.73.43.30.00

www.digitalschool.paris

