

## DIGITAL UX / UI



Mise à jour du document le 12/03/2024

### TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre [site internet](#)

### RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

[contact-pole-mastere@digitalschool.paris](mailto:contact-pole-mastere@digitalschool.paris)

### PUBLICS CONCERNÉS

Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi

### CONDITIONS D'ADMISSION

➤ Avoir une certification professionnelle de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme ou certification professionnelle de niveau Bac +3/4 ou équivalent

➤ Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

### ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

La validation de la certification professionnelle repose sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury

**RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE**

**CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL**

**CERTIFICATION PROFESSIONNELLE NIVEAU 7\***



Le webdesign traduit la capacité de chaque entreprise à s'adapter à cette complexification, tout en optimisant l'efficacité de toute stratégie digitale. L'expérience utilisateur, l'UX pour User Experience, et les atouts de l'interface utilisateur, l'UI pour User Interface, participent à l'amélioration du parcours client et donc à la satisfaction de ce dernier.

Indispensable pour optimiser les relations entre la marque et ses prospects, l'UX Designer ou l'Expert Digital UI garantit l'efficacité des plateformes web mais aussi des applications et des objets connectés. A la fois technicien capable de mettre en œuvre les solutions pratiques, l'Expert Digital UX/UI est aussi un grand connaisseur des habitudes et des besoins consommateurs. Capable d'identifier les nouvelles tendances, cet expert de l'UX Design est familier de l'art du storytelling et de la technique de l'A/B Testing

### « LE PLUS »

Aisance dans l'utilisation des outils numériques, intérêt pour l'informatique, autonomie, sens graphique et créatif...

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Constaté les besoins des utilisateurs en termes d'interfaces pour mener des évaluations selon des critères ergonomiques et d'accessibilité.
- Définir le parcours utilisateur en s'appuyant sur les objectifs et l'étude de la persona afin d'identifier des améliorations à apporter à l'expérience utilisateur.
- Cartographier les expériences cibles à travers les interfaces du site internet, de l'application et des objets connectés pour optimiser le parcours utilisateurs.
- Définir une identité visuelle et éditoriale en prenant en compte l'accessibilité pour accroître la notoriété du produit ou du service.
- Superviser le développement du prototypage d'une solution digitale innovante et inclusive pour valider les choix graphiques.
- Superviser la production des éléments graphiques digitaux et textuels en respectant l'identité visuelle et l'accessibilité pour garantir un design fonctionnel.
- Analyser la cohérence des éléments graphiques de la solution digitale après intégration pour optimiser le design system (UI) et les parcours utilisateurs (UX).
- Superviser l'audit de la solution digitale développée pour valider le projet de transformation digitale ou proposer des axes d'amélioration basés sur l'UX/UI.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel ou / et distanciel
- Cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Accompagnement
- Entretiens de suivi
- Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF21 Éducation et un tuteur / maître d'apprentissage en entreprise

### INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

**Indicateurs de performance**

LES + DE LA FORMATION

Cursus accessible en alternance

### À LA SORTIE

\*Certification professionnelle d'expert en Stratégie et Transformation Digitale de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 27/12/2022, sous le code RNCP36905. Certification sous l'autorité et délivrée par l'Institut Européen F21.



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

- Gestion de Projet Digital
- Stratégie Marketing et médiaplanning - Choix et Déploiement
- Design Thinking et Démarche d'innovation
- Veille Concurrentielle, Technologique et Réglementaire Intégrée
- Entrepreneuriat Social et Business Plan

### DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPERIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

- UX Design : Conception d'un parcours utilisateur
- Réseaux Sociaux et Social Média Marketing
- PAO / Suite Adobe N.I
- UI Design : Création d'une identité visuelle
- Choix des KPI et analyse de performances
- Création de bannières publicitaires
- Accessibilité et Conformité Web
- User Research
- UX Mobile et tactile
- Design d'applications mobiles
- Architecture de l'information
- FIGMA
- Stratégie de Médias Sociaux et Marketing d'Influence
- Data Metrics
- A/B Testing et Heat Map



### MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

- Management d'équipe
- Méthode Agile & Scrum Master
- Méthodes de Planification de Projet
- Hébergement et sécurité
- Lean UX
- Gestion de Projet et Méthodologies Agiles
- UX Mapping - Diagrammes d'alignement
- GRH Digitale et Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

### PILOTER L'OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE D'UNE SOLUTION DIGITALE INNOVANTE ET INCLUSIVE

- HTML / CSS
- Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
- PHP Notion de base
- CMS : Créer et Gérer un site Web
- Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO)
- CRM : La Relation Client dans le processus marketing
- E-Réputation et Gestion de Crises Digitales
- Prototypage d'interfaces web et mobiles
- Design d'interface
- Conception d'identité de marque
- Conception charte graphique et ergonomique
- Choix et Déploiement de CMS

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.

## BLOCS DE COMPÉTENCES

**BLOC 1 : ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION**

**BLOC 2 : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE**

**BLOC 3 : MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION**

**BLOC 4 : PILOTER L'OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE D'UNE SOLUTION DIGITALE INNOVANTE ET INCLUSIVE**

La validation de quatre blocs est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Expert stratégie et transformation digitale, délivrée par l'IEF2I.

La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée de blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue. La certification professionnelle RNCP est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.

# LES MÉTIERS



## LES + DE LA FORMATION

Des intervenants experts dans leurs domaines dans une formation plébiscitée par les entreprises

- ▶▶ Directeur marketing / communication / webmarketing
- ▶▶ Directeur du digital / Chief Digital Officer (CDO)
- ▶▶ PDG de cabinet spécialisé en digital
- ▶▶ Responsable / communication / webmarketing
- ▶▶ Responsable éditoriale
- ▶▶ Responsable marketing / communication / webmarketing
- ▶▶ Responsable de l'innovation et de la stratégie web
- ▶▶ Chef de projet digital / webmarketing
- ▶▶ Chef de projet Web et webmarketing
- ▶▶ Chef de projet E-business
- ▶▶ Chef de projet marketing et communication digitale
- ▶▶ Chef de projet trade marketing
- ▶▶ Expert digital
- ▶▶ Expert webmarketing
- ▶▶ Chargé du marketing et communication
- ▶▶ Chef de produit
- ▶▶ Product owner
- ▶▶ Marketeur
- ▶▶ Chargé de trade marketing
- ▶▶ Traffic manager
- ▶▶ Consultant marketing CRM



## POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF2I ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

### CONTACT :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap  
Téléphone : 01.49.57.59.59  
Mail : [aprevost@ief2i.fr](mailto:aprevost@ief2i.fr)

## RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

[mtemime@ief2i.fr](mailto:mtemime@ief2i.fr)

01 49 57 59 59



CAMPUS :  22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

ECOLE  
DSP

01.73.43.30.00

[www.digitalschool.paris](http://www.digitalschool.paris)

