



Mise à jour du document le 12/03/2024

TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre [site internet](#)

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

contact-pole-mastere@digitalschool.paris

PUBLICS CONCERNÉS

Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

➤ Avoir une certification professionnelle de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme ou certification professionnelle de niveau Bac + 3/4 ou équivalent

➤ Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

La validation de la certification professionnelle repose sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury

RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE

CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL

**CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE NIVEAU 7***



Ce cursus Expert Digital Marketing est conçu pour offrir une compréhension approfondie et des compétences pratiques en marketing digital et communication. Il s'adresse à celles et ceux qui souhaitent innover et inclure des stratégies numériques dans leur approche marketing.

Durant la formation, vous aborderez un large éventail de sujets, allant des médias sociaux et du marketing de contenu, à la gestion de la relation client (CRM), en passant par l'intelligence artificielle et le big data.

À l'issue de la formation, vous serez en mesure d'apporter des nouvelles stratégies et des réponses innovantes dans un monde en perpétuel transformation.

« LE PLUS »

Etre adépte des outils numériques, avoir un intérêt pour la communication et le marketing, autonomie...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Maîtrise des plateformes de réseaux sociaux et techniques de Social Media Marketing
- Développement de stratégies de marketing digital avancées
- Capacité à définir et analyser les KPIs pour mesurer la performance marketing
- Création de contenu numérique engageant et maîtrise du storytelling digital
- Élaboration et déploiement de stratégies de marketing et de médiaplanning
- Utilisation de l'intelligence artificielle et du big data pour les décisions marketing
- Intégration du CRM dans les processus marketing pour optimiser l'expérience client
- Connaissance des droits numériques et de la protection des données personnelles

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel ou / et distanciel
- Entretiens de suivi
- Cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF21 Éducation et un tuteur / maître d'apprentissage en entreprise
- Accompagnement

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

Indicateurs de performance

LES + DE LA FORMATION

Des intervenants experts dans leurs domaines

À LA SORTIE

*Certification professionnelle d'expert en Stratégie et Transformation Digitale de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 27/12/2022, sous le code RNCP36905. Certification sous l'autorité et délivrée par l'Institut Européen F21.



PROGRAMME DÉTAILLÉ



STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

- Réseaux B2:B8
- Choix des KPI et analyse de performances
- Stratégie Marketing et médiaplanning - Choix et Déploiement
- CRM : La Relation Client dans le processus marketing
- Stratégie Marketing Digital Avancée
- Content Marketing Digital et Storytelling
- Intelligence Artificielle et Big Data en Marketing Digital

DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

- UX Design : Conception d'un parcours utilisateur
- PAO / Suite Adobe N.I
- UI Design : Création d'une identité visuelle
- Création de bannières publicitaires
- Droit du Numérique et Protection des Données
- Data Marketing et Analyse Avancée
- Stratégies Media Omnicanal
- Stratégie de Médias Sociaux et Marketing d'Influence

MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

- Management d'équipe
- Méthode Agile & Scrum Master
- Gestion de Projet Digital

- Méthodes de Planification de Projet
- Team Building et Leadership en Projets Digitaux
- Accessibilité et Conformité Web
- Veille Concurrentielle, Technologique et Réglementaire Intégrée
- GRH Digitale et Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
- Optimisation de Campagnes Emailing et Affiliation
- Choix et Déploiement de CMS

PILOTER LE PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE INCLUSIF PAR LE DÉPLOIEMENT DES OPÉRATIONS DE MARKETING ET COMMUNICATION

- HTML / CSS
- Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
- PHP Notion de base
- CMS : Créer et Gérer un site Web
- Hébergement et sécurité
- Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO)
- Cybersécurité pour Marketeurs
- CRM Avancé: Stratégie et Outils
- E-Réputation et Gestion de Crises Digitales
- Gestion de Projet et Méthodologies Agiles
- Marketing Mobile et App Store Optimization (ASO)
- UX Design: Recherche Utilisateur et Prototypage
- UI Design et Identité de Marque
- Entrepreneuriat Social et Business Plan
- Durabilité et Éthique en Marketing Digital

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

BLOC 2 : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

BLOC 3 : MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

BLOC 4 : PILOTER LE PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE INCLUSIF PAR LE DÉPLOIEMENT DES OPÉRATIONS DE MARKETING ET COMMUNICATION

La validation de quatre blocs est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Expert stratégie et transformation digitale, délivrée par l'IEF2I.

La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée de blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue. La certification professionnelle RNCP est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.

LES MÉTIERS

LES + DE LA FORMATION

Cursus qui intègre les dernières tendances en marketing digital pour favoriser l'employabilité



- ▶▶ Directeur marketing / communication / webmarketing
- ▶▶ Directeur du digital / Chief Digital Officer (CDO)
- ▶▶ PDG de cabinet spécialisé en digital
- ▶▶ Responsable / communication / webmarketing
- ▶▶ Responsable éditoriale
- ▶▶ Responsable marketing / communication / webmarketing
- ▶▶ Responsable de l'innovation et de la stratégie web
- ▶▶ Chef de projet digital / webmarketing
- ▶▶ Chef de projet Web et webmarketing
- ▶▶ Chef de projet E-business
- ▶▶ Chef de projet marketing et communication digitale
- ▶▶ Chef de projet trade marketing
- ▶▶ Expert digital
- ▶▶ Expert webmarketing
- ▶▶ Chargé du marketing et communication
- ▶▶ Chef de produit
- ▶▶ Product owner
- ▶▶ Marketeur
- ▶▶ Chargé de trade marketing
- ▶▶ Trafic manager
- ▶▶ Consultant marketing CRM



POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF2I ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

CONTACT :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap
Téléphone : 01.49.57.59.59
Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime mtemime@ief2i.fr 01 49 57 59 59



CAMPUS :  22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

ECOLE
DSP

01.73.43.30.00

www.digitalschool.paris

