



DESIGN & DIGITAL MARKETING



Mise à jour du document le 25/07/2025

TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre [site internet](#)

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

contact-pole-mastere@digitalschool.paris

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

- Avoir une certification professionnelle de niveau 5(EU) correspondant à un diplôme ou certification professionnelle de niveau Bac +2 ou équivalent
- Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

La validation de la certification professionnelle repose sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury

RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE

CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL

**CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE NIVEAU 6***



Le Chef de projet design et digital marketing organise et planifie la mise en œuvre d'un projet ou d'un ensemble de projets d'édition ou de communication numérique, depuis sa phase de conception jusqu'à sa réalisation artistique et technique en s'appuyant sur des ressources internes et externes.

Il est le garant du respect du cahier des charges soumis par la maîtrise d'ouvrage en termes de coût, de délais, de qualité et de performance, mais sera également force de proposition tout au long du projet pour d'éventuels ajustements en lien avec les contraintes techniques.

Il doit également avoir une bonne connaissance des métiers de l'équipe qu'il encadre (développeurs, intégrateurs, graphistes...) et qui assure la conception et la réalisation des produits ou services multimédias (internet, téléphonie mobile).

« LE PLUS »

Travail en équipe, aptitude aux relations et à la communication, intérêt pour l'art, le digital et la gestion de projet

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Mettre en œuvre un processus de veille stratégique adapté pour améliorer la performance et l'inclusivité des plateformes digitales.
- Analyser et interpréter les besoins des clients pour concevoir des solutions digitales innovantes et inclusives.
- Sélectionner et intégrer des outils d'intelligence artificielle pour optimiser les solutions digitales.
- Spécifier techniquement les attentes pour la rédaction de cahiers des charges de projets digitaux.
- Construire un budget de projet digital intégrant tous les aspects pertinents pour maîtriser la performance et les coûts.
- Concevoir et mettre en œuvre des outils de contrôle budgétaire spécifiques aux projets digitaux.
- Définir une identité visuelle et éditoriale alignée avec la stratégie webmarketing et l'accessibilité pour renforcer la notoriété.
- Analyser les maquettes graphiques en tenant compte de l'accessibilité pour détailler le contenu des solutions digitales.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel ou / et distanciel
- Cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Accompagnement
- Entretiens de suivi
- Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF21 Éducation et un tuteur / maître d'apprentissage en entreprise

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

Indicateurs de performance

LES + DE LA FORMATION

Cursus accessible en alternance

À LA SORTIE

La formation prépare au passage de la certification professionnelle Chef de projets digitaux de niveau 6 inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 19 avril 2021, sous le code RNCP35541, code NSF 326p. Certification sous l'autorité et délivrée par Ecole Européenne des Métiers de l'Internet. Date d'échéance de l'enregistrement : 19/04/2026.



PROGRAMME DÉTAILLÉ



DÉFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF

EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

- Culture informatique et réseau
- Veille stratégique et concurrentielle
- Enjeux et pratiques de la transformation digitale
- Cadre juridique des données
- SQL : Interroger une base de données
- Buzz et Communication Virale
- Green IT
- E-Réputation et Gestion de Crise

PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET DIGITAL

- Programmation algorithmique
- Modélisation UML
- PAO / Suite Adobe N.I
- Motion Design et Montage vidéo
- Création de bannières publicitaire

DÉPLOYER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

- Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO)
- Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
- CRM : La Relation Client dans le processus marketing
- Marketing mobile
- Growth Marketing

MANAGER LES ÉQUIPES PLURIELLES DU PROJET

DIGITAL

- Ice Breaker
- Répondre et remporter un appel d'offre
- Digital Brand content & Storytelling
- Digital School Project

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ANALYSE ET CADRAGE D'UN PROJET DIGITAL

BLOC 2 : PILOTAGE ET GESTION DU PROJET DIGITAL

BLOC 3 : CONCEPTION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

BLOC 4 : CONCEPTION ET OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Cette certification professionnelle, ouverte à la VAE, est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs.

La validation partielle d'un bloc de compétences n'est pas possible.

POURSUITE D'ÉTUDES

EXPERT DIGITAL MARKETING

EXPERT DIGITAL UX/UI



LES + DE LA FORMATION

Formation alignée avec les exigences du marché, incluant les dernières tendances



LES MÉTIERS

- »» Chef(fe) de projet digital
- »» Chef(fe) de projet multimédia
- »» Chef(fe) de projet fonctionnel web
- »» Chef(fe) de projet e-commerce
- »» Chef(fe) de projet web
- »» Chef(fe) de projet SEO
- »» Chef(fe) de projet web marketing
- »» Chargé(e) de communication digitale
- »» Chef(fe) de projet web-éditorial
- »» Consultant(e) digital
- »» Chef(fe) de projet CRM
- »» Digital Project Manager
- »» Chef(fe) de projet MOA/AMOA
- »» Chef(fe) de projet MOE/AMOE
- »» Product owner
- »» Responsable MOA projet web

POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF2I ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

CONTACT :

Référent handicap

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59



CAMPUS :  22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

ECOLE
DSP

01.73.43.30.00

www.digitalschool.paris

